

Regulamin Promocji „Bonus Mobilności na Start”

Definicje

Terminy wyrażone w liczbie pojedynczej będą oznaczały także liczbę mnogą oraz vice versa, chyba że z kontekstu Regulaminu wynika inaczej. Terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie i oznaczają:

1. **E-voucher** – elektroniczny kod udostępniony Uczestnikowi Promocji w Portalu Klienta, uprawniający do korzystania z aplikacji Partnera bez dodatkowych opłat oraz do wykorzystania przyznanych w ramach Promocji środków na wybrane przez Uczestnika usługi mobilnościowe (np. paliwo, usługi myjni ręcznych, autostrady, parkingi, ładowanie pojazdów elektrycznych).
2. **Moje ING, ING Business** – bankowość internetowa ING Banku Śląskiego S.A.
3. **Partner** – „Mooveno” Sp. z o.o. - firma realizująca e-voucher na usługi mobilnościowe, współpracująca z Organizatorem w ramach Promocji.
4. **Portal Klienta** – platforma Organizatora dostępna pod adresem: <https://portal.inglease.pl> zawierająca m.in. dokumenty oraz informacje dotyczące Umów leasingu zawartych z Organizatorem.
5. **Promocja** – promocja „Bonus Mobilności na Start”.
6. **Organizator** – ING Leasing Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000043817, o kapitale zakładowym w kwocie 7.504.000,00 zł, NIP 526-10-40-337, numer BDO: 000234914, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, która jest finansującym w Umowie Leasingu, dane kontaktowe: kontakt@inglease.pl, 801 200 111, www.ingleasing.pl.
7. **Regulamin** – ten Regulamin Promocji „Bonus Mobilności na Start”, umieszczony na stronie www.ingleasing.pl oraz www.ing.pl (w systemach bankowości internetowej ING Banku Śląskiego S.A. - Moje ING oraz ING Business na stronach dotyczących tej Promocji).
8. **Uczestnik** – przedsiębiorca, który przystępuje do Promocji „Bonus Mobilności na Start”. Uczestnikami Promocji mogą być przedsiębiorcy, którzy mają zawartą Umowę leasingu z Organizatorem, do których skierowana jest oferta Organizatora, będący osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą, w tym w formie spółki cywilnej, w tym także w formie osobowych i kapitałowych spółek prawa handlowego, spełniającymi warunki określone w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że skorzystanie z Promocji jest możliwe po uprzednim uzyskaniu pozytywnej decyzji kredytowej Organizatora.
9. **Umowa leasingu** – oznacza umowę leasingu w rozumieniu art. 709¹ k.c. zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, na podstawie której Organizator nabył przedmiot leasingu od wskazanego przez Uczestnika sprzedawcy i oddał ten przedmiot leasingu Uczestnikowi do używania lub używania i pobierania pożytków przez czas oznaczony, za wynagrodzeniem płatnym w ratach.
10. **Wartość leasingu** – cena zakupu przedmiotu leasingu netto pomniejszona o Wpłatę własną.
11. **Wpłata własna** – oznacza udział własny Uczestnika w finansowaniu nabycia przedmiotu leasingu, który Uczestnik zobowiązany jest uiścić na rzecz Organizatora. Za wpłatę własną uznaje się również środki przekazane w formie zaliczki, o ile zostały rozliczone i zaksięgowane jako wpłata na rzecz Organizatora; dla spełnienia warunku decydująca jest data uznania rachunku Organizatora.



Czas trwania

1. Promocja obowiązuje od **15 czerwca 2026 roku do 30 września 2026 roku włącznie lub do wyczerpania puli e-voucherów**. Liczba e-voucherów objętych Promocją jest ograniczona. O dostępności decyduje kolejność zgłoszeń chęci wzięcia udziału w Promocji, dokonanych poprzez rejestrację zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Organizator może wydłużyć lub skrócić okres obowiązywania Promocji. Organizator nie musi podawać przyczyny powyższego. Zmiana okresu trwania Promocji nastąpi w chwili, gdy Organizator opublikuje ogłoszenie na stronie internetowej www.ingleasing.pl oraz na stronie www.ing.pl. Nowy termin Promocji będzie obowiązywać od daty wskazanej w ogłoszeniu.
3. Skrócenie czasu trwania Promocji nie będzie dotyczyło Uczestników, którzy złożyli już wniosek o zawarcie Umowy leasingu w ramach Promocji na określonych w niniejszym Regulaminie warunkach.

Warunki

1. Promocja dotyczy finansowania w ramach umów leasingu operacyjnego i finansowego w rozumieniu prawa podatkowego, dotyczących finansowania:
 - a) **nowych i używanych przedmiotów leasingu** dostępnych w ramach finansowania przez Organizatora (w tym pojazdy, maszyny, urządzenia oraz inne aktywa) w ramach Programów uproszczonych lub w ramach oferty standardowej,
 - b) **o Wartości leasingu od 100 000 PLN netto**.
2. W ramach Promocji Uczestnik otrzyma **e-voucher o wartości uzależnionej od Wartości leasingu**:
 - **od 100 000,00 PLN netto do 200 000,00 PLN netto (włącznie) – e-voucher o wartości 500 PLN,**
 - **powyżej 200 000,00 PLN netto – e-voucher o wartości 1000 PLN,**
 - zawartych w **walucie PLN lub EUR**.
3. Dla oceny uczestnictwa w Promocji uwzględnione będą łącznie następujące warunki:
 - a) **złożenie wniosku o leasing** oraz **zgłoszenie chęci skorzystania z e-vouchera** w okresie trwania Promocji poprzez rejestrację za pomocą dedykowanego linku przekazanego Uczestnikowi w wiadomości e-mail wraz z dokumentami leasingowymi do podpisu;
 - b) **zawarcie z Organizatorem Umowy leasingu w okresie obowiązywania Promocji;**
 - c) **dokonanie Wpłaty własnej** w wysokości min. **5% nie później niż do 30.09.2026 r.**, dla firm prowadzących działalność krócej niż 12 miesięcy minimalna wysokość Wpłaty własnej wynosi 20% (liczy się data uznania rachunku Organizatora).
4. Uczestnik jest uprawniony do wielokrotnego skorzystania z Promocji w okresie jej obowiązywania, przy czym dla każdej zawartej z Organizatorem Umowy leasingu przysługuje jeden e-voucher, którego kwota ustalana jest na podstawie założeń Promocji.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora obowiązującymi w okresie jej trwania (z wyłączeniem Oferty z kursem bezpiecznej jazdy).
6. Udzielenie finansowania w postaci leasingu oraz jego warunki uzależnione będą od indywidualnej sytuacji Uczestnika i jego zdolności kredytowej, podlegających ocenie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji odmownej w odniesieniu do złożonego wniosku o udzielenie finansowania bez podania przyczyny odmowy.



Korzyści

1. Promocja oznacza zapewnienie Uczestnikowi przez Organizatora preferencyjnych warunków zawarcia Umowy leasingu, polegających na przekazaniu Uczestnikowi kodu e-vouchera uprawniającego do korzystania z aplikacji Partnera bez dodatkowych opłat oraz do wykorzystania przyznanych środków na wybrane przez Uczestnika usługi mobilnościowe (np. paliwo, usługi myjni ręcznych, autostrady, parkingi oraz ładowanie pojazdów elektrycznych), dostępne w sieci Partnera.
2. Wartość e-vouchera wynosi 500-1000 PLN netto (do wartości zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami). E-voucher zostaje wydany w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą i stanowi przychód z tej działalności gospodarczej z konsekwencją samodzielnego rozliczenia podatku przez Uczestnika Promocji, według właściwych dla siebie zasad opodatkowania. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego w związku z wydaniem e-vouchera i nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe rozliczenie podatku przez klienta.
3. Informacja o przyznaniu e-vouchera zostanie udostępniona Uczestnikowi za pośrednictwem **Portalu Klienta** w terminie **do 30 dni** od spełnienia warunków Promocji oraz dokonania rejestracji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Aby skorzystać z e-vouchera Uczestnik powinien wejść na stronę Partnera www.mooveno.pl/ingleasing, dokonać rejestracji z wykorzystaniem kodu e-vouchera oraz pobrać, zainstalować i aktywować aplikację Partnera dostępną w sklepach App Store, Google Play oraz App Gallery. Aktualna lista lokalizacji oraz punktów, w których możliwe jest skorzystanie z e-vouchera, dostępna jest na stronie internetowej oraz w aplikacji Partnera.
5. **E-voucher jest ważny przez okres 4 miesięcy od dnia aktywacji**, jednak nie dłużej niż **do dnia 31.12.2026 r.** Środki dostępne na koncie Uczestnika w aplikacji Partnera mogą być wykorzystane wyłącznie do 31.12.2026 r. Po upływie tego terminu konto Uczestnika w aplikacji przestanie być aktywne, a niewykorzystane środki przepadają. Uczestnik może kontynuować korzystanie z aplikacji Partnera po okresie ważności e-vouchera, poza Promocją, na zasadach i warunkach oferowanych przez Partnera.

Reklamacje

1. W przypadku niezadowolenia Uczestnika z usług świadczonych przez Organizatora dotyczących Promocji, Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji w każdej jednostce obsługującej klientów (lista jednostek dostępna jest na stronie internetowej Organizatora).
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) elektronicznie – poprzez formularz zgłoszenia reklamacji dostępny w Portalu Klienta lub na stronie internetowej Organizatora w zakładce <http://www.ingleasing.pl/reklamacje>, albo w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres bok@inglease.pl albo na adres do edorczeń opublikowany na ww. stronie internetowej Finansującego;
 - b) pisemnie – osobiście, w każdej jednostce obsługującej klientów albo listownie na adres ING Leasing Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa;
 - c) ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii 801 200 111 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w każdej jednostce obsługującej klientów Grupy ING Bank Śląski S.A. zgłaszających reklamacje lub inne zgłoszenia;
3. Reklamacje są rozpatrywane bez zbędnej zwłoki w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik będzie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora na piśmie w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia jej otrzymania poprzez: (i) list polecony lub (ii) wiadomość wysłaną na Email Główny, lub email wskazany przez Uczestnika do kontaktu w ramach realizacji



- tej konkretnej reklamacji, lub (iii) wiadomość udostępnioną w Portalu Klienta. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w podanym wyżej terminie tj. przed upływem trzydziestodniowego terminu, Organizator zawiadomi Uczestnika w drodze: (i) listu poleconego lub (ii) wiadomości wysłanej na Email Główny lub email wskazany przez Korzystającego do kontaktu w ramach realizacji tej konkretnej reklamacji, lub (iii) wiadomości udostępnionej w Portalu Klienta, iż odpowiedź będzie wysłana w terminie nie dłuższym niż 60 (sześćdziesiąt) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Zawiadomienie zawierać będzie: (i) informację co do przyczyn opóźnienia, (ii) wskazanie okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz (iii) określenie przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
 6. W przypadku uznania przez Organizatora, iż reklamacja jest zasadna, roszczenie podniesione w reklamacji rozpatrzonej zgodnie z wolą Uczestnika zostanie zrealizowane, w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od dnia sporządzenia odpowiedzi na reklamację.
 7. Organizator ma prawo przysyłać odpowiedzi na reklamację i zawiadomienia, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, pocztą elektroniczną lub poprzez Portal Klienta tylko wtedy, gdy Uczestnik zgodził się na korzystanie z tych środków komunikacji w sposób określony w § 11.2 Ogólnych Warunków.
 8. Żadne z postanowień nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (*Dz. U. z 2024 r. poz. 1109 z późn. zm.*) w szczególności Uczestnik, który jest niezadowolony z udzielonej przez Organizatora odpowiedzi na złożoną przez niego reklamację, zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (*Dz. U. z 2024 r. poz. 1109 z późn. zm.*) ma:
 - a) prawo do wystąpienia z wnioskiem do Rzecznika Finansowego o wszczęcie pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporu, o którym mowa w art. 35 i nast. Ustawy o Rzeczniku Finansowym (szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej Rzecznika Finansowego www.rf.gov.pl); lub
 - b) prawo do wystąpienia z powództwem przeciwko ING Leasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie - jako pozwanej - do sądu powszechnego właściwego do rozpoznania sprawy. Zgodnie z zawartą Umową Leasingu takim sądem jest sąd właściwy dla siedziby pozwanej, czyli ING Leasing Sp. z o.o., mieszczącej się pod adresem: ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa (KRS: 0000043817). Dlatego też:
 - i) gdy wartość przedmiotu sporu określona zostanie na kwotę do 100 000,00 PLN łącznie - sądem powszechnym właściwym miejscowo dla ING Leasing jest Sąd Rejonowy dla Warszawy-Mokotowa w Warszawie – ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, przy czym sprawy gospodarcze rozpatrywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie – ul. Czerniakowska 100A, 00-454 Warszawa,
 - ii) gdy wartość przedmiotu sporu określona zostanie na kwotę przekraczającą 100 000,00 PLN – sądem powszechnym właściwym miejscowo dla ING Leasing jest Sąd Okręgowy w Warszawie – Al. Solidarności 127, 00-898 Warszawa, przy czym sprawy gospodarcze rozpatrywane są przez Wydział Gospodarczy tego sądu mieszczący się w Warszawie, przy ul. Czerniakowskiej 100, 00 – 454 Warszawa); lub
 - c) prawo do wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego (szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej Rzecznika Finansowego www.rf.gov.pl).
 9. Organizator zobowiązany jest do stosowania powyższej procedury składania i rozpatrywania reklamacji wyłącznie wobec Uczestników, do których Ustawa o reklamacjach i Rzeczniku Finansowym ma zastosowanie.



Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.ingleasing.pl oraz na www.ing.pl
2. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Wszystkie materiały reklamowe mają charakter promocyjno-informacyjny.
3. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. ING Leasing Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu uczestnictwa w Promocji. W związku z realizacją Promocji Organizator przetwarza następujące dane reprezentanta lub pełnomocnika Uczestnika będącego osobą fizyczną: imię i nazwisko, numer PESEL, adres e-mail, telefon kontaktowy, stanowisko służbowe, adres zameldowania, adres zamieszkania, typ, seria i numer dokumentu tożsamości. Na podstawie niniejszego Regulaminu wskazane powyżej dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym, w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która znajduje się na stronie internetowej www.ingleasing.pl/klauzuleinformacyjne.
7. Wszystkie spory, które mogą wyniknąć w związku z udziałem w Promocji, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
8. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu (w tym czasu trwania Promocji), o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków Promocji. Jeśli Organizator wprowadzi zmiany, udostępni nową treść Regulaminu na ingleasing.pl i na ingbank.pl. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać Uczestników, którzy złożą wniosek o skorzystanie z Promocji po wejściu zmian w życie.

