

Regulamin „Wiosenna promocja leasingowa”

Zachęcamy do zapoznania się z regulaminem, który opisuje warunki uczestnictwa zanim przystąpisz do promocji.

Do promocji możesz przystąpić od 01.04.2026 do 30.06.2026 roku.

W regulaminie używamy zwrotów:

- „Ty”, „Uczestnik” – mamy na myśli każdą osobę będącą przedsiębiorcą, która może skorzystać z promocji,
- „My”, „ING Leasing”, „organizator” – czyli ING Leasing Sp. z o.o.

Definicje używane w Regulaminie

Terminy wyrażone w liczbie pojedynczej będą oznaczały także liczbę mnogą oraz vice versa, chyba że z kontekstu Regulaminu wynika inaczej. Terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie i oznaczają:

1. **Portal Klienta** – platforma Organizatora dostępna pod adresem: <https://portal.inglease.pl> zawierająca m.in. dokumenty oraz informacje dotyczące Umów leasingu zawartych z Organizatorem.
2. **Promocja** - ta Promocja „Wiosenna promocja leasingowa”.
3. **Organizator** – ING Leasing Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000043817, o kapitale zakładowym w kwocie 7.504.000,00 zł, NIP 526-10-40-337, numer BDO: 000234914, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, która jest finansującym w Umowie Leasingu, dane kontaktowe: kontakt@inglease.pl, 801 200 111, www.ingleasing.pl.
4. **Regulamin** – ten Regulamin „Wiosenna promocja leasingowa” umieszczony na stronie www.ingleasing.pl.
5. **Uczestnik** – przedsiębiorca, który przystępuje do Promocji „Wiosenna promocja leasingowa”. Uczestnikami Promocji mogą być przedsiębiorcy, którzy mają zawartą Umowę leasingu z Organizatorem, będący osobami fizycznymi prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą, w tym w formie spółki cywilnej, osobowymi i kapitałowymi spółkami prawa handlowego, spełniającymi warunki określone w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że skorzystanie z Promocji jest możliwe po uprzednim uzyskaniu pozytywnej decyzji kredytowej Organizatora.
6. **Umowa leasingu** – oznacza umowę leasingu w rozumieniu art. 709¹ k.c. zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, na podstawie której Organizator nabył przedmiot leasingu od wskazanego przez Uczestnika sprzedawcy i oddał ten przedmiot leasingu Uczestnikowi do



używania lub używania i pobierania pożytków przez czas oznaczony, za wynagrodzeniem płatnym w ratach.

Organizator promocji

Promocję zorganizowaliśmy, żeby zachęcić Cię do korzystania z produktów leasingowych ING Leasing Sp. z o.o.

Czas trwania promocji

1. Promocja obowiązuje od **01.04.2026 roku do 30.06.2026 roku włącznie**.
2. Organizator może wydłużyć lub skrócić okres obowiązywania Promocji. Organizator nie musi podawać przyczyny. Zmiana okresu trwania Promocji nastąpi w chwili, gdy Organizator opublikuje ogłoszenie na stronie internetowej www.ingleasing.pl. Nowy termin obowiązywania Promocji będzie obowiązywać od daty wskazanej w ogłoszeniu.
3. Skrócenie czasu trwania Promocji nie będzie dotyczyło Uczestników, którzy złożyli już wniosek o zawarcie Umowy leasingu w ramach Promocji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

Warunki Promocji

1. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie klienci Organizatora posiadający już zawartą Umowę leasingu z Organizatorem.
2. W ramach Promocji Uczestnik może zawrzeć **Umowę leasingu w promocji cenowej**.
3. Z Promocji może skorzystać Uczestnik, który w okresie trwania Promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie jej obowiązywania **złoży kompletny wniosek o zawarcie z Organizatorem Umowy leasingu,**
 - b) **otrzyma pozytywną decyzję** kredytową Organizatora,
 - c) **podpisze Umowę leasingu** nie później niż do **31 lipca 2026 roku włącznie**.
4. Promocja dotyczy Umów leasingu operacyjnego oraz Umów leasingu finansowego w rozumieniu prawa podatkowego, w których walutą leasingu jest PLN lub EUR, niezależnie od rodzaju przedmiotu leasingu, w ramach finansowania udzielanego przez Organizatora.
5. Uczestnik uprawniony jest do skorzystania z Promocji niezależnie od liczby zawartych Umów leasingu z Organizatorem pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków opisanych w niniejszym Regulaminie dla każdej z Umów leasingu oddzielnie.
6. Pozostałe koszty Uczestnik ponosi zgodnie z Umową leasingu i Tabelą Opłat i Prowizji Organizatora.
7. Udzielenie finansowania w postaci wydłużenia okresu leasingu dla danej Umowy leasingu oraz warunki wydłużenia uzależnione będą od indywidualnej sytuacji Uczestnika i jego zdolności kredytowej, podlegających ocenie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji odmownej w odniesieniu do złożonego wniosku o wydłużenie okresu leasingu dla danej Umowy leasingu bez podania przyczyny odmowy.
8. Promocja łączy się z innymi promocjami przygotowanymi przez Organizatora, chyba że warunki tj. Regulamin takiej innej promocji stanowi inaczej.



Reklamacje

1. W przypadku niezadowolenia Uczestnika z usług świadczonych przez Organizatora dotyczących Promocji, Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji w każdej jednostce obsługującej klientów (lista jednostek dostępna jest na stronie internetowej Organizatora).
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) elektronicznie – poprzez formularz zgłoszenia reklamacji dostępny w Portalu Klienta lub na stronie internetowej Organizatora w zakładce <http://www.ingleasing.pl/reklamacje>, albo w formie wiadomości elektronicznej wysłanej na adres bok@inglease.pl albo na adres do edorczeń opublikowany na ww. stronie internetowej Organizatora;
 - b) pisemnie – osobiście, w każdej jednostce obsługującej klientów albo listownie na adres ING Leasing Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa;
 - c) ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii 801 200 111 albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w każdej jednostce obsługującej klientów Grupy ING Bank Śląski S.A. zgłaszających reklamacje lub inne zgłoszenia;
3. Reklamacje są rozpatrywane bez zbędnej zwłoki w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik będzie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora na piśmie w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia jej otrzymania poprzez: (i) list polecony lub (ii) wiadomość wysłaną na Email Główny, lub email wskazany przez Uczestnika do kontaktu w ramach realizacji tej konkretnej reklamacji, lub (iii) wiadomość udostępnioną w Portalu Klienta. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w podanym wyżej terminie tj. przed upływem trzydziestodniowego terminu, Organizator zawiadomi Uczestnika w drodze: (i) listu poleconego lub (ii) wiadomości wysłanej na Email Główny lub email wskazany przez Korzystającego do kontaktu w ramach realizacji tej konkretnej reklamacji, lub (iii) wiadomości udostępnionej w Portalu Klienta, iż odpowiedź będzie wysłana w terminie nie dłuższym niż 60 (sześćdziesiąt) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Zawiadomienie zawierać będzie: (i) informację co do przyczyn opóźnienia, (ii) wskazanie okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz (iii) określenie przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi.
6. W przypadku uznania przez Organizatora, iż reklamacja jest zasadna, roszczenie podniesione w reklamacji rozpatrzonej zgodnie z wolą Uczestnika zostanie zrealizowane, w terminie nie dłuższym niż 30 (trzydzieści) dni od dnia sporządzenia odpowiedzi na reklamację.
7. Organizator ma prawo przysyłać odpowiedzi na reklamację i zawiadomienia, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, pocztą elektroniczną lub poprzez Portal Klienta tylko wtedy, gdy Uczestnik zgodził się na korzystanie z tych środków komunikacji w sposób określony w § 11.2 Ogólnych Warunków.
8. Żadne z postanowień nie ogranicza praw Uczestnika wynikających z Ustawy o reklamacjach i Rzeczniku Finansowym, w szczególności Uczestnik, który jest niezadowolony z udzielonej przez Organizatora odpowiedzi na złożoną przez niego reklamację, może wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego lub innego organu, który go zastąpi.
9. Organizator zobowiązany jest do stosowania powyższej procedury składania i rozpatrywania reklamacji wyłącznie wobec Uczestników, do których Ustawa o reklamacjach i Rzeczniku Finansowym ma zastosowanie.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.ingleasing.pl.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji „Wiosenna promocja leasingowa”. Wszystkie materiały reklamowe mają charakter promocyjno-informacyjny.



3. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. W każdym czasie mamy prawo zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności skrócić lub wydłużyć okres przystąpienia do promocji. O zmianach Regulaminu poinformujemy Uczestników poprzez publikację na stronie internetowej pod adresem inglease.pl i na ingbank.pl. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać Uczestników, którzy złożą wniosek o skorzystanie z Promocji po wejściu zmian w życie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Sprawy sporne wynikające z udziału w promocji rozstrzygane będą przez właściwy Sąd powszechny.
8. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
9. ING Leasing Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu uczestnictwa w Promocji. W związku z realizacją Promocji Organizator przetwarza następujące dane reprezentanta lub pełnomocnika Uczestnika będącego osobą fizyczną: imię i nazwisko, numer PESEL, adres e-mail, telefon kontaktowy, stanowisko służbowe, adres zameldowania, adres zamieszkania, typ, seria i numer dokumentu tożsamości. Na podstawie niniejszego Regulaminu wskazane powyżej dane osobowe Uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji w tym, w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa Uczestników i pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która znajduje się na stronie internetowej www.ingleasing.pl/klauzuleinformacyjne.

